



Rakennusteollisuus

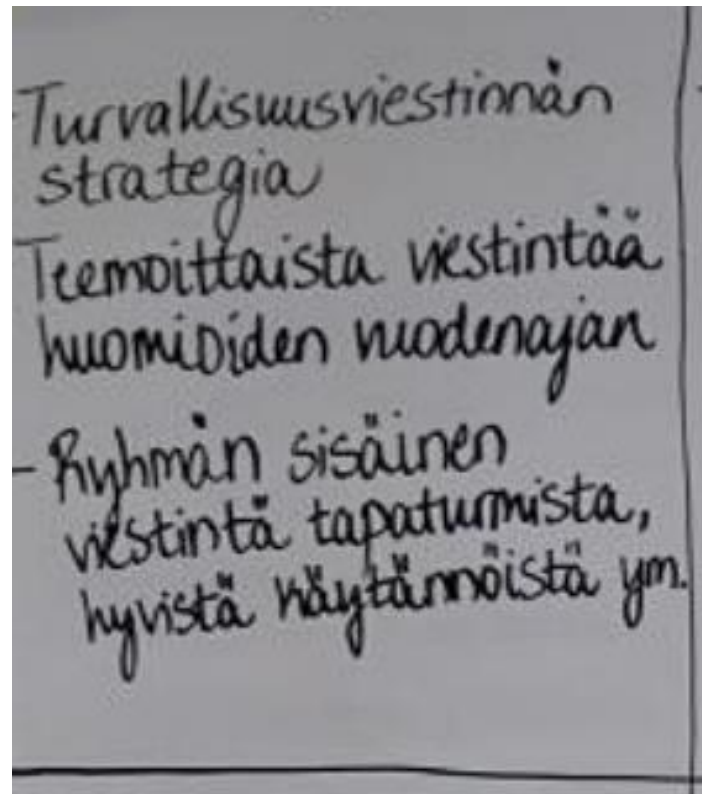
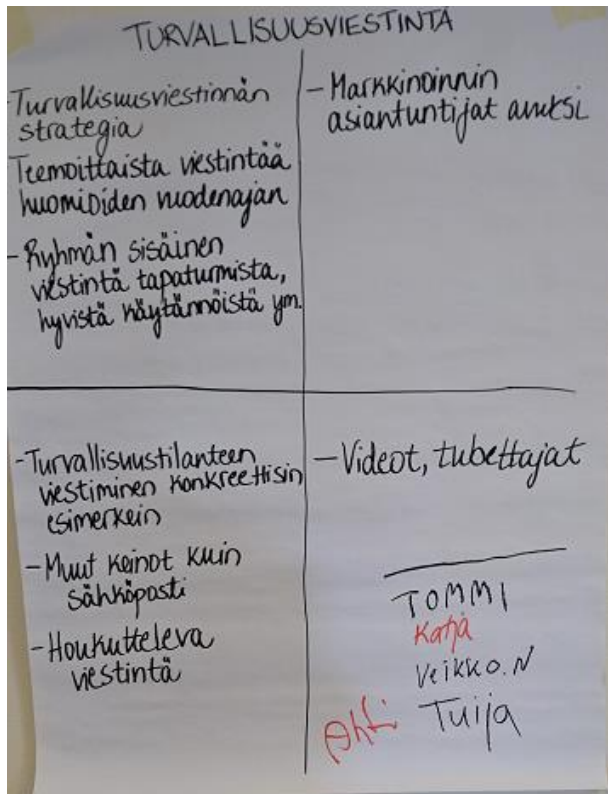
# Making safety fun -viestintäsuunnitelma

10.12.2018 suunnittelukokous Bonavassa: Tuija  
Lönnrot, Katja Salmi, Ahti Niskanen, Tommi  
Ahlberg. Poissa Veikko Nissilä.



# Turvallisuusryhmän viestintä

- tuija.lonnrot@bonava.com; katja.salmi@parma.fi; veikko.nissila@lumon.fi; Ahlberg Tommi <tommi.ahlberg@rakennusteollisuus.fi>; Niskanen Ahti <ahti.niskanen@rakennusteollisuus.fi>



# Viestintästrategia simppelisti

- Verrataan nykyhetkeä tavoitteisiin,
- täytetään kuilu nykyhetken ja tavoitteiden välillä,
- eli keksitään ne **viestinnän toimenpiteet**, joilla **tavoitteisiin** päästään.

# Turvallisuusviestintä nyt


- RT:n internet -sivuilla turvallisuusryhmällä omat sivut ([www.rakennusteollisuus.fi/tyoturvallisuus](http://www.rakennusteollisuus.fi/tyoturvallisuus)).
- RT:n tiedotteissa aina tapauskohtaisesti ajankohtaisia asioita.
- Aina epäsäännöllisesti RT:n omassa blogissa työturvallisuus esillä.
- Jokka ja eJokka
- Turvallisuusviestintä ei ole suunnitelmallista.
- Tällä hetkellä turvallisuusryhmän viestintä painottuu alan sisäiseen viestintään.



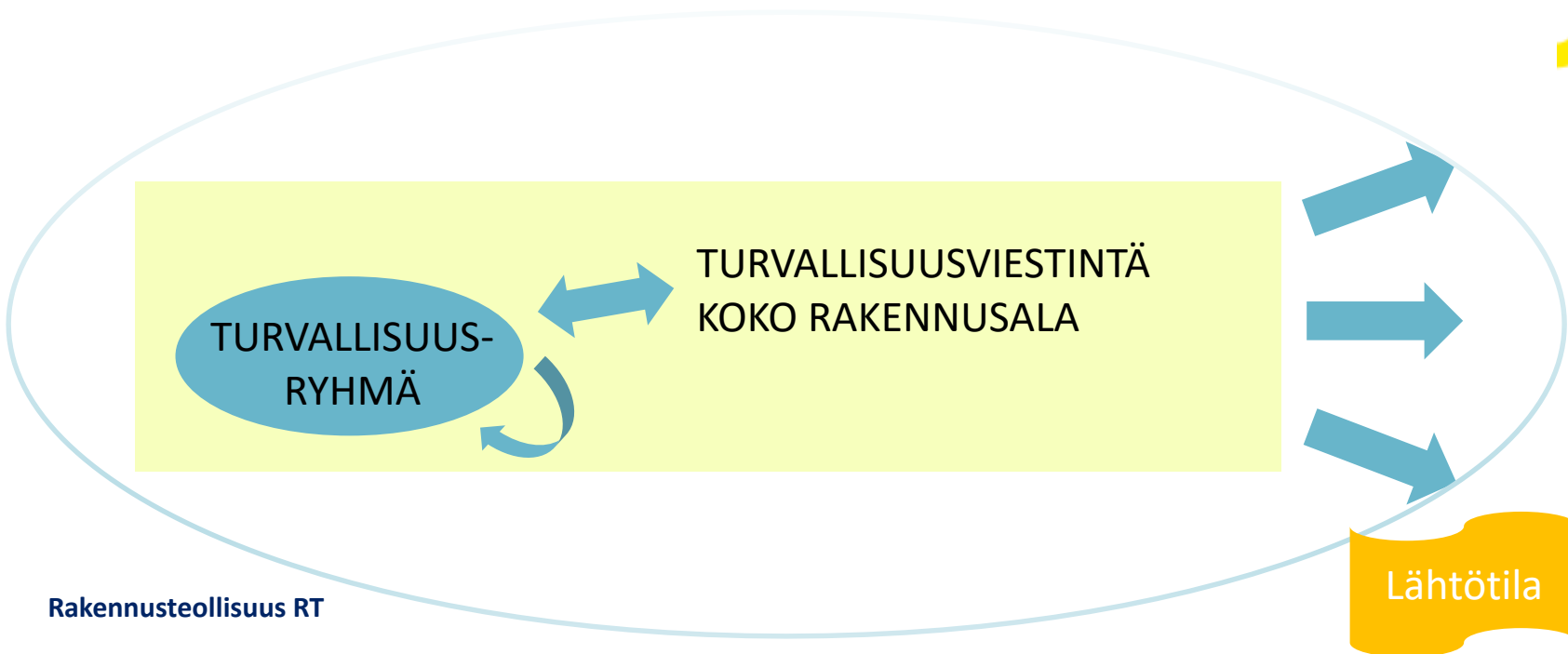
The screenshot shows the website's navigation bar with the following items: Ajankohtaista, Tietoa alasta, Toimialat, and Rakennusteollisuus RT. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: Etusivu > Tietoa alasta > Työturvallisuus > RT:n turvallisuusryhmä. On the left side, there is a vertical menu with the following items: Tilastot ja suhdanteet, Työelämä, Harmaan talouden torjunta, Työturvallisuus (highlighted), Työturvallisuus rakennusalalla, perustietoa, and Tapaturmakyselyt ja tulokset. The main content area features the heading 'RT:n turvallisuusryhmä' followed by a paragraph: 'Rakennusteollisuus RT ry:hyn on perustettu erillinen turvallisuusryhmä alalla toimivien jäsenyritysten turvallisuusasioiden kehittämiseksi, yhteisten työturvallisuuteen liittyvien käytäntöjen luomiseksi viranomaisyhteistyön ylläpitäjäksi.' Below this, there is a sub-heading 'Huhtikuussa ryhmä kokoontui päiväksi kartoittamaan turvallisuutta' and a paragraph: 'Vaikka paljon hyvää on jo saatu aikaan, moni haasta odottaa v...'. At the bottom of the main content area, there is a link: 'Turvallisuusryhmän kick off -päivä huhtikuussa 2018' and a paragraph: 'Ryhmä aloitti toimintansa alkuvuodesta 2017 ja sen puheenjoht...

# Millainen? strategia

- Mitä strategiaan sisällytetään:
- Turvallisuusryhmässä esiin tulevien asioiden sisäinen viestintä ja viestiminen ulospäin...

TURVALLISUUSRYHMÄ 

- Vai tavoitteet koko rakennusalan turvallisuusviestinnälle?



# Tavoitteet, yleiset

- ”Making Safety Fun!”
- Rakennusalan mielekkyyden kasvattaminen
- Yksisuuntaisesta viestinnästä vuorovaikutteiseen viestintään
- Aktiivisuutta enemmän
- Yrityksiä hyödyntäviä käytännön esimerkkejä ja ohjeita avoimesti
- Hyödynnetään uusia viestintäkanavia (esim. videot)
- Viestinnän systemaattisuuden ja suunnitelmallisuuden lisääminen

## ...tavoitteet, yleiset

- Halutaan kasvattaa turvallisuusryhmän näkyvyyttä mediassa ja julkisuudessa, aktiivinen toimija
- Turvallisuusryhmä näkyy kaikessa RT:n turvallisuusviestinnässä: turvallisuusviestien kertojana on ensisijaisesti turvallisuusryhmä, eikä RT.
- Edellyttää, että turvallisuusryhmän puheenjohtaja on vastaamassa median kysymyksiin.

# Turvallisuusryhmän eri roolit





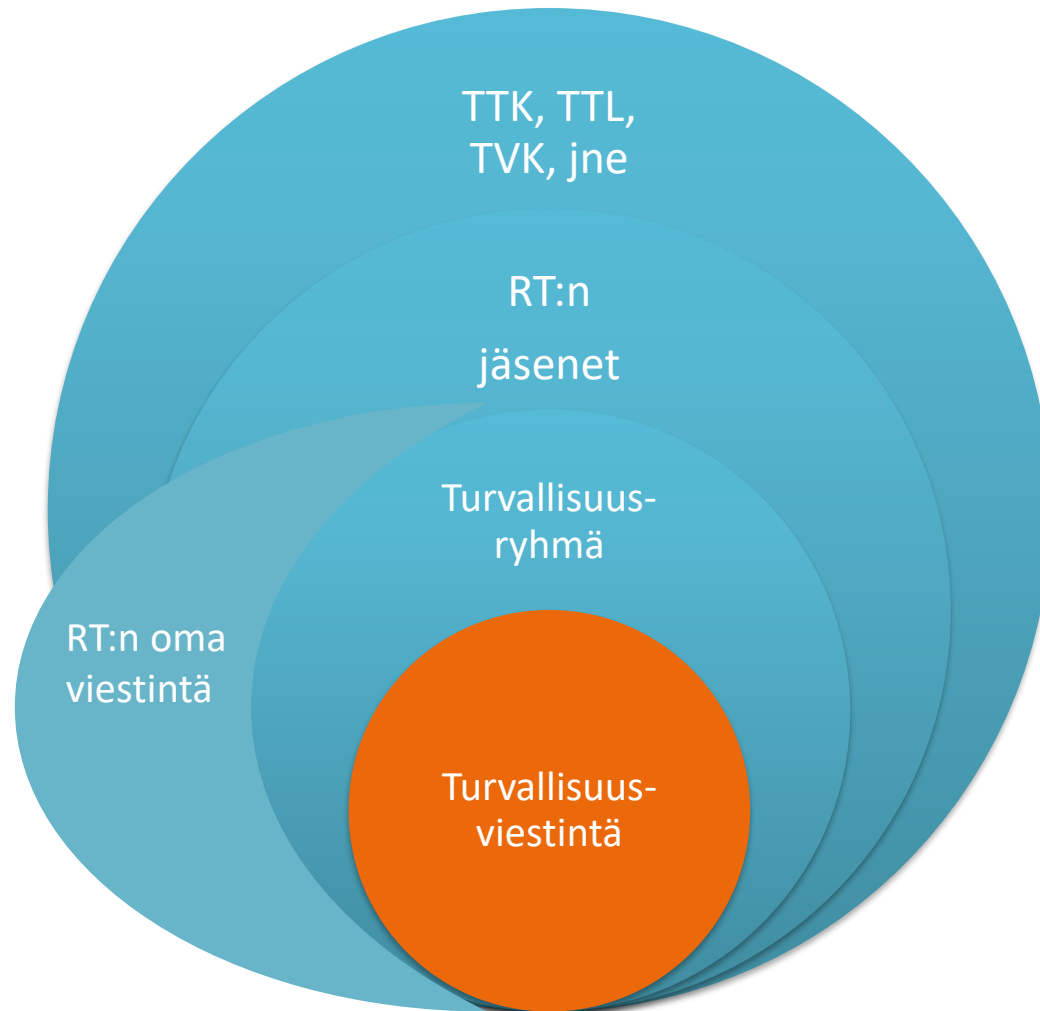


Rakennusteollisuus

mitä (viesti),  
kenelle (kohderyhmä),  
miten (kanava),  
koska



# MISSÄ? Turvallisuusviestinnän toimintakenttää

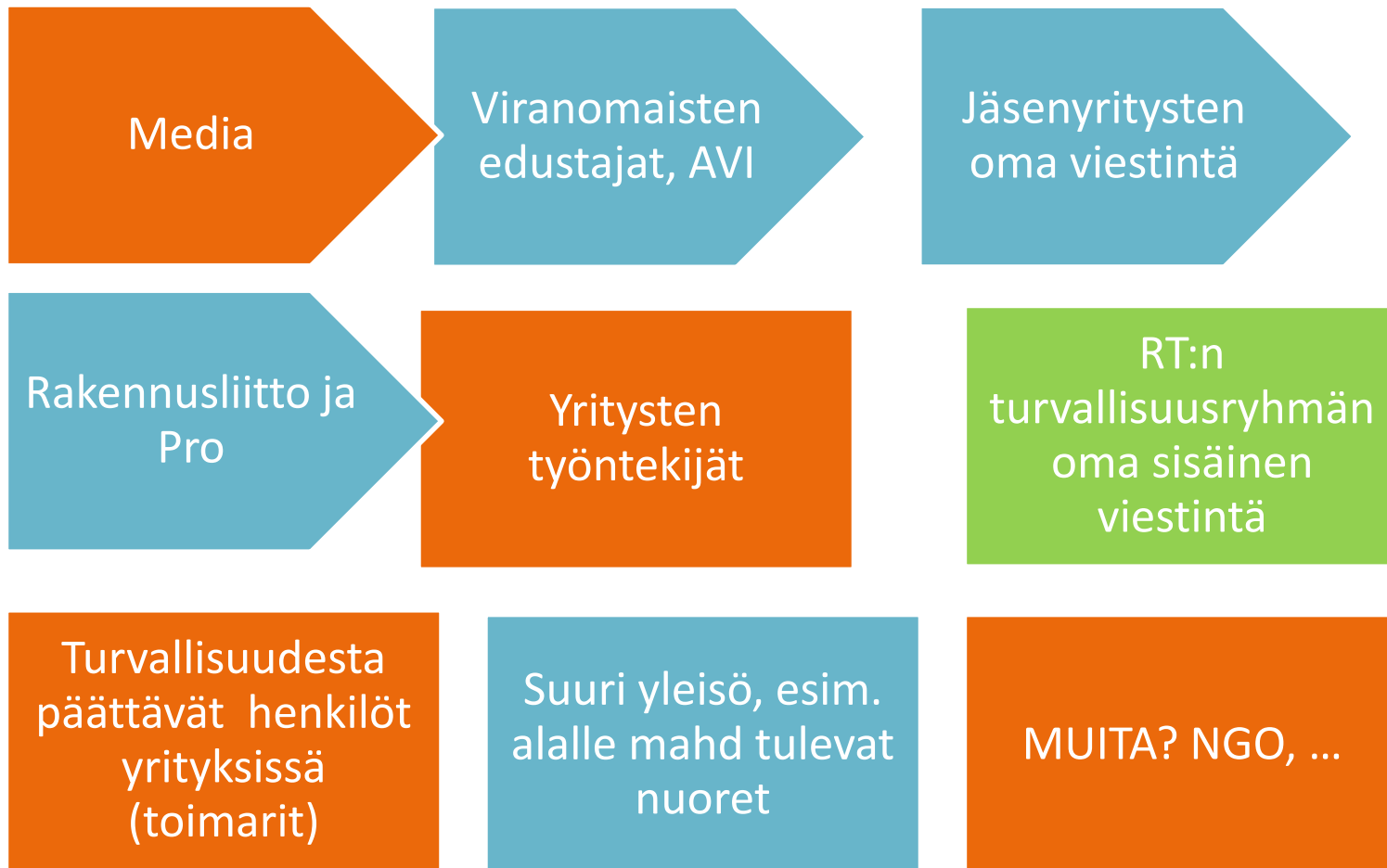


# Vaikuttavat tekijät

Keskeisiä vaikuttavia taustatekijöitä, jotka pitää ottaa huomioon viestintää suunniteltaessa



# Kenelle? Turvallisuusviestinnän kohderyhmiä



# Kohderyhmäkohtaiset tavoitteet: mikä tärkeää?

- **Media:** Vaikuttaa alan imagoon, työvoiman saantiin jne. haluttu viesti ulos oikeassa valossa, suomalaisten hyvät käytännöt, ammattiyhdistyksittäin myös turvallisuudessa
- **Turvallisuudesta päättävät henkilöt jäsenyrityksissä:** Turvallisen työmaan merkitys laatuun, kustannuksiin, töissä viihtymiseen. Turvallisuudella on kasvot: tapaturma koskettaa yksilöitä, jättää leiman työyhteisöön. Työnantaja, työntekijä, yritys, yhteiskunta kaikki mukana.
- **Jäsenyritysten työntekijät:** Informointi, turvallisuustiedon levittäminen, we care, oma terveys&talous,

## ...kohderyhmäkohtaiset tavoitteet

- **Asukkaat, loppukäyttäjät, suuri yleisö:** Imago, luottamus alaan
- **Viranomaiset, yhteistyökumppanit:** Yhteistyön lisääminen, viranomaisten tärkeä tietää alan turvallisuutta edistämistä toimista, työpaikoilla tietoa viranomaisten toiminnasta: poliisi, pelastuslaitos (AVIn lisäksi)
- **Jäsenyritysten viestintä:** Molemminpuolinen tiedon saanti, hyödytään toinen toisistamme
- **Ryhmän oma sisäinen viestintä:** informointi, yhteistyö kuten tähänkin saakka + kehitetään

# Miten? Kanavat

- Jokka ja eJokka
- Some: RT:n tililtä twiittaus.  
Tubettaja jatkossa yhteistyössä  
esim. Vetovoima ry. Yritysten  
viestinnät tekee jo paljon tätä,  
yhteistyön parantaminen.
- Turvallisuusryhmän verkkosivut,  
hyvät käytännöt esiin!
- RL:n ja Pron viestintäkanavat
- Lehdistötiedotteet
- Mediahaastattelut
- Artikkelit ammattilehtiin
- Valmista aineistoa median  
käyttöön
- Blogikirjoitukset RT:n ja  
muiden blogeissa



Rakennusteollisuus

## Turvallisuusviestinnän vuosikello





# Pyyntö sinulle 😊

- Asiat selviävät vuosikellosta, esim.
  - RT:n turvallisuusviikko
  - kausiteemat (esim. talvirakentaminen, syksyn pimeys, kesän kuumassa työskentely, jne.)
  - ajankohtaiset teemat (esim. korkealla rakentaminen, ajankohtaiset hankkeet)
  - omia tärkeitä teemoja nostetaan esiin (esim. elementtirekan purku työmaalla)
  - 2020 lähestyminen

**PYYNTÖ:** lähetä tiedossasi olevia 2019 turvallisuuteen liittyviä tapahtumia [tommi.ahlberg@rakennusteollisuus.fi](mailto:tommi.ahlberg@rakennusteollisuus.fi) tammikuun puolenväliin mennessä

# Työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin viestinnän vuosikello 2019

